



**Designação do projeto** | EMER-N: Empreendedorismo em Meio Rural na Região Norte

**Código do projeto** | NORTE-02-0651-FEDER-000025

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | ACIBTM-Associação Centro de Incubação de Base Tecnológica do Minho

**Entidades cobeneficiárias** | IET - Instituto Empresarial do Tâmega, UTAD - Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, IPVC - Instituto Politécnico de Viana do Castelo, IPB - Instituto Politécnico de Bragança, ADER-SOUSA - Associação de Desenvolvimento Rural das Terras do Sousa, ADRAT - Associação de Desenvolvimento da Região do Alto Tâmega, ADRITEM - Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria, ADRIMAG - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras do Montemuro, Arada e Gralheira, CORANE - Associação de Desenvolvimento dos Concelhos da Raia Nordestina, ATAHCA - Associação de Desenvolvimento das Terras Altas do Homem, Cávado e Ave, ADRIMINHO - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Minho, DESTEQUE - Associação para o Desenvolvimento da Terra Quente, DOLMEN - Cooperativa de Formação, Educação e Desenvolvimento do Baixo Tâmega CRL, DOURO SUPERIOR - Associação de Desenvolvimento

**Data de aprovação** | 26/08/2016

**Data de início** | 01/09/2016

**Data de conclusão** | 31/08/2018

**Custo total elegível** | 1 999 200,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 1 699 320,00 EUR

**Descrição** | Programa de apoio ao empreendedorismo, adaptado aos condicionalismos e particularidades do meio rural, com a finalidade de criar uma envolvente positiva, de suporte ao aparecimento e crescimento das empresas e do emprego na Região Norte.

**Objetivos** |

Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Fomentar o empreendedorismo de base local

Criar valor e promover as economias locais

Revitalizar o conhecimento e os saberes locais e regionais

Contribuir para a fixação da população local

**Atividades** |

- 1 - Gestão, Coordenação, Monitorização, Avaliação
- 2 - Apoio aos empreendedores
- 3 - Ações de promoção, comunicação e disseminação

### Resultados esperados |

Indicador	Valor
Empresas / negócios criados	344 (4 por município)
Investimento promovido	3,4 M euros (média de 10 mil euros por empresa criada)
Postos de trabalho criados e ou mantidos	344 (1 posto de trabalho em média por empresa criada)
Volume de negócio dinamizado	5 M euros (média de 14,5 mil euros de volume de negócios por empresa criada)
Criação de uma plataforma EMER-N	1
Nascimentos de empresas em setores de alta e média-alta tecnologia e em serviços intensivos de conhecimento	4

