

**ANÚNCIO DE ABERTURA DE PERÍODO DE APRESENTAÇÃO
DE CANDIDATURAS**



N.º 001 / ADRITEM/ 10215 / 2019

PROMOÇÃO DE PRODUTOS DE QUALIDADE LOCAIS

(Portaria n.º 152/2016, de 25 de maio, Portaria n.º 249/2016 de 15 de Setembro, Portaria n.º 238/2017, de 28 de julho, Portaria n.º 46/2018, de 12 fevereiro, Portaria n.º 214/2018 de 18 de julho, Portaria n.º 303/2018 de 26 Novembro e Portaria n.º. 133/2019 de 9 de maio, Portaria n.º 250/2019, de 8 de agosto e Portaria n.º 333/2019, de 30 de setembro)

A submissão de candidaturas é efetuada entre 11 de novembro de 2019 (17:00:00) e 20 de dezembro de 2019 (16:59:59) ao abrigo do disposto na Portaria n.º 152/2016, de 25 de maio, na versão republicada pela portaria Portaria n.º. 133/2019 de 9 de maio, que estabelece o regime de aplicação da Ação n.º 10.2 do PDR 2020, na tipologia referida na alínea e) do seu art.º 2.º.

Nos termos do artigo 52.º do regulamento supra identificado, são os seguintes os termos e condições aplicáveis ao presente Anúncio:

1. OBJETIVOS E PRIORIDADES VISADAS

As candidaturas apresentadas devem prosseguir os seguintes objetivos:

- a) Apoiar o desenvolvimento de estratégias comerciais e de promoção que permitam incentivar o consumo de produtos abrangidos por regimes de qualidade;
- b) Promover a diferenciação e o posicionamento no mercado pela qualidade, utilizando o potencial de mercado associado.

2. TIPOLOGIA DAS INTERVENÇÕES A APOIAR

A tipologia de intervenção a apoiar respeita a investimentos em ações cujo custo total elegível, apurado em sede de análise, seja igual ou superior a 5 000 EUR e inferior ou igual a 200 000 EUR, ou a 400.000 EUR no caso de candidaturas apresentadas por parcerias de agrupamentos de operadores que abranjam um mínimo de três produtos agrícolas ou géneros alimentícios, bem como no caso de promoção de produtos agrícolas ou géneros alimentícios qualificados a partir de 1 de janeiro de 2014.

As ações elegíveis são as seguintes:

- a) Estudos ou pesquisas de mercado, com vista à definição de posicionamento do produto num dado mercado;
- b) Elaboração e implementação de planos de comercialização ou marketing -mix, incluindo ações de promoção fundamentadas nestes planos;
- c) Estudos de controlo e avaliação da implementação do plano de ação;
- d) Estudos de caracterização da especificidade e qualidade do produto e elaboração de estratégias de adequação ao mercado.

3. ÁREA GEOGRÁFICA ELEGÍVEL

Podem ser apresentadas candidaturas cujo território abrangido pelas denominações de origem protegida (DOP), indicações geográficas protegidas (IGP), especialidades tradicionais garantidas (EPG) e indicações geográficas das bebidas espirituosas, bem como modo de produção biológica ou proteção integrada tenha expressão na área geográfica correspondente ao território de intervenção do GAL ADRITEM, a saber:

Concelhos de Santa Maria da Feira, Oliveira de Azeméis, Gondomar, Valongo.

4. DOTAÇÃO ORÇAMENTAL

A dotação orçamental total é de 50 000,00 EUR.

5. NÚMERO MÁXIMO DE CANDIDATURAS ADMITIDAS POR BENEFICIÁRIO

Apenas se admitem duas candidaturas por beneficiário durante a vigência temporal do presente anúncio.

6. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

Os candidatos ao presente apoio e os investimentos propostos devem reunir as condições de admissibilidade exigidas nos artigos 36.º, 37.º e 38.º da Portaria n.º 152/2016, de 25 de maio, na versão republicada pela portaria nº 133/2019, de 9 de maio.

7. CRITÉRIOS DE SELECÇÃO E RESPECTIVOS FACTORES, FÓRMULAS, PONDERAÇÃO E CRITÉRIO DE DESEMPATE

As candidaturas devidamente submetidas que cumpram os critérios de elegibilidade dos beneficiários e das operações, previstos nos artigos 36.º, 37.º e 38.º da Portaria supra identificada, são selecionadas para hierarquização.

As candidaturas são hierarquizadas por ordem decrescente da pontuação obtida na Valia Global da Operação.

A metodologia de apuramento da Valia Global da Operação utilizada para a seleção e hierarquização dos pedidos de apoio assenta na aplicação da seguinte fórmula:

$$VGO = 0,5 QPA + 0,5 EDL$$

Em que,

QPA – Qualidade do plano de ação

Pontuação atribuída em função dos seguintes aspetos: contributo das ações para incentivar o consumo dos produtos abrangidos pelos regimes de qualidade e para diferenciar e posicionar estrategicamente os produtos de qualidade no mercado, e pela adequação dos objetivos e metas estabelecidas.

Pontuação entre 0 e 20.

Se as ações propostas contribuem para incentivar o consumo dos produtos abrangidos pelos regimes de qualidade e contribuem para diferenciar e posicionar estrategicamente os produtos de qualidade no mercado e têm metas aos objetivos do plano – 20 pontos.

Se as ações propostas contribuem para incentivar o consumo dos produtos abrangidos pelos regimes de qualidade ou contribuem para diferenciar e posicionar estrategicamente os produtos de qualidade no mercado e têm metas aos objetivos do plano – 10 pontos.

Se as ações propostas não contribuem para incentivar o consumo dos produtos abrangidos pelos regimes de qualidade ou contribuem para diferenciar e posicionar estrategicamente os produtos de qualidade no mercado e têm metas aos objetivos do plano – 0 pontos.

EDL - Nível de contribuição da candidatura para os objetivos da EDL

Pontuação atribuída em função do contributo da candidatura para os objetivos da Estratégia de Desenvolvimento Local.

A análise do critério EDL será efetuada através do cumprimento dos seguintes contributos para a prossecução dos objetivos da EDL:

Objetivo Estratégico 1- Criar emprego e reforçar a competitividade da economia local:

➤ **1- Contributo para a Criação de Valor na Gestão de Recursos e para a Estratégia Integrada de Desenvolvimento de Terras de Santa Maria.**

Candidaturas que integram atividades complementares de valorização dos recursos humanos (beneficiários ou trabalhadores da empresa beneficiária), técnicos, e/ou locais (incluindo produtos e território) enquadrados em projetos promovidos pela ADRITEM, ou em que a mesma é parceira/co-promotora.

A saber:

Projeto Formação-Ação CAP Cultivar 2020 (beneficiários contratualizados ou indicados em candidatura); Projeto apresentado à Formação Modular para DLD, POISE -31-2016-05, destinada a desempregados de longa duração (contrato de formação); ROTA CRIATIVA (beneficiário inscrito no projeto).

Atividades de Valorização da comercialização em circuito curto (Iniciativa PROVE, produtores registados na plataforma G-PROVE), Iniciativa PROVE + e ISCA relativos ao CLDS Direitos & Desafios 3G; Iniciativa Soberania Alimentar CLDS Projeto Time (declaração das entidades promotoras dos respetivos CLDS); Iniciativa HFA (produtores com a participação em pelo menos um mercado da aldeia HFA); iniciativa *Smart Farmer* (produtores registados na plataforma); Dinamização do Empreendedorismo e Criação do Conselho Estratégico Empresarial Terras De Santa Maria (validado por declaração da entidade Promotora do Projeto).

Atividades de Valorização do Produto e Território: Promotores beneficiários de formações modulares certificadas na área do Marketing e Comercialização, nomeadamente no âmbito da iniciativa “Cá se Fazem, Cá se Compram” do Projeto Há Festa na Aldeia/ Aldeias de Portugal e/ou cujo investimento previsto esteja localizado em explorações agrícola(s) provenientes da Bolsa Nacional de Terras ou localizadas em Aldeias classificadas como Aldeias de Portugal.

A verificação deste contributo é realizada internamente pelo GAL através dos contratos que integram as candidaturas ou projetos ou solicitando as respetivas Declarações e Confirmações aos Parceiros do respetivo Projeto. Valoração de 4 pontos.

Objetivo Estratégico 2- Reforçar a competitividade da fileira agroalimentar, agrícola e florestal através da valorização dos produtos de qualidade de base local:

- **3- Valoriza** - O projeto contribui para a sensibilização e educação da população em relação à origem e diferenciação dos produtos de qualidade de base local. Verificação através da descrição da operação na memória descritiva, suportada pela coerência dos investimentos previstos. Valoração de 8 pontos.

Objetivo Estratégico 3 – Preservar e valorizar o Património Rural e Identitário do Território:

- **4- Promoção da identidade territorial** – Candidatura que vise a utilização de qualidade dos recursos do território, do seu carácter enquanto capital simbólico, identitário e de afirmação regional. Verificação através da utilização de, pelo menos um, recurso de origem local de valor identitário do território a saber:
 - Produtos agroalimentar: fogaça.Sendo a verificação através de análise da candidatura, com identificação específica dos recursos do território a integrar no projeto. Valoração de 8 pontos.

Aos critérios de seleção indicados será atribuída a pontuação de 20 ou 0, em função de o promotor cumprir ou não cada um dos critérios de seleção, e uma pontuação entre 20 e 0 para o critério de seleção EDL.

Em caso de empate, as candidaturas são hierarquizadas entre si de acordo com os seguintes critérios

- Candidatura com maior pontuação na valia da EDL;

- Candidatura com maior pontuação na valia da QPA;
- Candidatura com maior valor de investimento elegível;
- Ordem de receção de candidatura no sistema de informação.



Nos termos do n.º 7 do artigo 17.º do Decreto-Lei n.º 159/2014 de 27 de outubro a pontuação mínima necessária para a seleção das operações candidatas não pode ser inferior ao valor mediano da escala de classificação final de 0 a 20.

As candidaturas que não obtenham a pontuação mínima de dez pontos são indeferidas.

8. FORMA, NÍVEL E LIMITES DOS APOIOS

Os apoios são concedidos sob a forma de subsídio não reembolsável até ao limite máximo de 200 000 EUR de apoio por beneficiário, durante o período de programação.

O nível de apoio a conceder no âmbito do presente período de apresentação de candidaturas, com base no custo total elegível, apurado em sede de análise, dos investimentos propostos na candidatura, em percentagem, é de 70% conforme definido no ponto 2 do artigo nº 42º da Portaria n.º 152/2016, de 25 de maio, na versão republicada pela Portaria 133/2019 de 9 de maio.

9. DESPESAS ELEGÍVEIS E NÃO ELEGÍVEIS

Com exceção das despesas referidas no n.º 1 do anexo X, da Portaria citada, apenas são elegíveis as despesas efetuadas após a data de submissão da candidatura.

As despesas elegíveis e não elegíveis são, designadamente, as constantes do Anexo X da mesma Portaria.

10. FORMA DE APRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS

As candidaturas são submetidas através de formulário electrónico disponível no sítio no portal do Portugal 2020 em www.portugal2020.pt, do PDR2020 em www.pdr2020.pt ou e estão sujeitos a confirmação por via eletrónica a efetuar pela entidade recetora.

11. MEIOS DE DIVULGAÇÃO E INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

O presente Anúncio e demais informação relevante, nomeadamente legislação, formulário, orientação técnica que inclui a lista de documentos a apresentar, estão disponíveis no portal do PORTUGAL 2020, em www.portugal2020.pt, no portal PDR 2020 em www.pdr2020.pt e no sítio do GAL em www.adritem.pt, podendo ainda ser obtidos esclarecimentos junto do GAL ADRITEM através do endereço adritem@adritem.pt ou pelo telefone 256 878 230.

O presente Anúncio é ainda publicitado em dois órgãos de comunicação social.

Cesar, 04 novembro de 2019

O Presidente do Órgão de Gestão do GAL ADRITEM


ADRITEM
CONT. N.º 500 225 736
Eduardo Justino Portal - Cesar
(Eduardo Ferreira dos Santos Sousa)
3700-616 Oliveira de Azeméis